

CURSO DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN AMBIENTES ESCOLARES.

BY ON

Pedagogía, Psicología, todos los cursos

PRESENTACIÓN:

El presente programa, busca entregar herramientas para la formación de educadores innovadores y emprendedores, facilitando el reconocimiento y la potenciación de talentos a nivel escolar, teniendo como base, experiencias exitosas en dicha formación, y la transferencia metodológica, que otorga el equipo profesional de la Corporación de Emprendedores Educativos de Chile CEECH.

Este curso, en su metodología, contempla 50 horas on line, las cuales son distribuidas en 30 horas teóricas y 20 horas de trabajos prácticos, en su mayoría grupales, los cuales, tendrán por objetivo; el observar, evidenciar y reflexionar acerca de las capacidades emprendedoras y la puesta en marcha de dichas capacidades, para plasmarlas en un proyecto de innovación y emprendimiento en ambientes escolares.

DIRIGIDO A:

Profesionales docentes y asistentes de la educación, que estén motivados en contar con herramientas para la enseñanza de innovación y emprendimiento en entornos escolares.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

Entregar herramientas teóricas y prácticas, para el desarrollo de estrategias y metodologías que promuevan la enseñanza en innovación y emprendimiento, en ambientes escolares.

Diseñar y ejecutar proyectos de innovación y emprendimiento en ambientes escolares.

MÓDULO I. LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN, APLICADA A LAS METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Describir el significado de innovación y el impacto del emprendimiento, en comunidades escolares.
- Aplicar metodologías de aprendizajes, en la enseñanza de la innovación y el emprendimiento.

CONTENIDOS:

- Sistema de cultura y valores, en temas de innovación y emprendimiento.
- Metodologías de aprendizajes relacionadas con la innovación y emprendimiento.
- Sistemas de Gestión por Competencias, aplicados a la enseñanza de la innovación y emprendimiento.
- Resolución de problemas e identificación de oportunidades.
- Planificación para la innovación y el emprendimiento.

MÓDULO II. MODELOS DE INNOVACIÓN.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

- Utilizar modelos de innovación en proyectos escolares.

CONTENIDOS:

- Herramientas de creatividad; design thinking, customer development y laboratorio de innovación.
- Gestión de equipos escolares, en torno a proyectos de innovación.

MÓDULO III. ESTRATEGIAS EMPRENDEDORAS.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar los elementos de una planificación estratégica, para su generación de un proyecto.
- Describir y analizar una propuesta de valor.
- Aplicar herramientas para estimar clientes.
- Aplicar un modelo de negocio, en un proyecto de emprendimiento escolar.

CONTENIDOS:

- Elementos de planificación estratégica, para un proyecto emprendedor.
- Análisis y Propuesta de Valor.
- Herramientas para estimación de clientes.
- Modelos de negocios:

1. Estrategias básicas de negocios emergentes para competir.
2. Desarrollo de modelos de negocio y empresas a partir de ideas.
3. Marketing y diseño de productos: Pricing, promociones, plazas y distribución.

4. Protección de la propiedad intelectual.
5. Toolkit del ciclo financiero de un proyecto de emprendimiento.

APRENDIZAJES ESPERADOS:

- Identificación de conceptos asociados a la innovación y emprendimiento.
- Aplicación de metodologías que faciliten la dirección y ejecución de proyectos de emprendimiento, en ambientes escolares.

METODOLOGÍA DOCENTE

Cada módulo contiene:

- ✚ **Evaluación diagnóstica.**
- ✚ Autoevaluación en competencias transversales toma de compromisos.
- ✚ Evaluaciones de proceso, permite conocer en forma inmediata la asimilación de los contenidos.
- ✚ Casos Prácticos. Permite poner en marcha las habilidades y destrezas en los participantes.
- ✚ Material multimedia.
- ✚ Contenidos en formato PDF (descriptor)
- ✚ Bibliografía.
- ✚ Lecturas obligatorias-Lecturas complementarias.
- ✚ Material de apoyo de clases (PPT)
- ✚ Seguimiento y medición de la tasa de transferencia.
- ✚ Foros por módulo.
- ✚ Evaluación Final.
- ✚ Análisis de casos.
- ✚ Proyecto Final: Elaboración y validación parcial de un modelo de negocios

EVALUACIÓN GENERAL

Se evaluará el diseño de un proyecto de emprendimiento en ambientes escolares.

REQUISITOS DE APROBACIÓN

Para aprobar el presente curso, se requiere un mínimo de 80% de asistencia y nota final 5,0.

Certificación:

Diploma certificado por Corporación de Emprendedores Educativos de Chile, CEECH.

Los Diplomas serán emitidos de forma automática una vez aprobado el curso y serán enviados en PDF (**Documento original**) a su correo electrónico.

NOTA: La impresión de este diploma es exactamente igual a la que le entregaríamos presencialmente, tiene todas las firmas y sellos oficiales.

Tutores

Equipo Multidisciplinario del Claustro Académico CEECH.

Valor Diplomado

Solicitarlo al correo contacto@ceech.cl , Doctos por numero participantes mismo Establecimiento Educacional Financiamiento: Recursos SEP – Particular.

El medio de pago se le informará luego de su inscripción al curso, tenemos varias alternativas de pago, dependiendo del país en donde usted reside. Incluye costo de certificación.

NOTA: La dirección Académica de la Corporación CEECH, se reserva el derecho de cancelar y/o posponer los programas que no reúnan el mínimo de inscripciones requerido.

PARA MAYOR INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN



contacto@ceech.cl

www.ceech.cl



+ 569 63466596 // +569 66263109

